# Briefing Detalhado para Agência – Página do Programa de Afiliados Mundoflex

## 1. Objetivo Geral

Desenvolver uma página institucional, comercial e funcional para apresentar o Programa de Afiliados Mundoflex, atrair o perfil ideal de candidatos e permitir o cadastro para posterior análise da equipe Mundoflex. A página deve ser clara, persuasiva e refletir a autoridade da marca no segmento terapêutico.

## 2. Tom e Linguagem

• Institucional, acolhedor, direto e com autoridade no assunto.
• Deve transmitir confiança e seriedade.
• Linguagem acessível, com foco em público adulto e perfis profissionais.

## 3. Estrutura da Página

### 3.1 Apresentação Geral do Programa

• Descrição institucional do que é o Programa de Afiliados Mundoflex.
• Explicitar que não é programa aberto e sim mediante avaliação criteriosa.
• Enfatizar o foco da marca em qualidade, perfil profissional e sinergia com o segmento.

### 3.2 Como Funciona (Exibir de forma visual)

• Passo 1: Preencha o formulário com suas informações e links.
• Passo 2: Aguarde a análise de perfil por nossa equipe.
• Passo 3: Se aprovado, receba materiais e link exclusivo para divulgar.
• Passo 4: Comece a divulgar e receba comissões sobre cada venda confirmada.

### 3.3 Critérios de Aprovação

O candidato será avaliado com base em critérios técnicos e estratégicos, listados abaixo:
• Ter 18 anos ou mais.
• Ter CPF ou CNPJ válido (preferência para MEI, ME ou LTDA).
• Ter conta bancária ativa em seu nome (para recebimento da comissão).
• Ter presença em redes sociais, blogs ou canais digitais com foco em:
 - Saúde e bem-estar;
 - Terceira idade;
 - Cuidados pessoais ou profissionais da saúde;
 - Influência positiva sobre público maduro.
• Ter postura ética e compatível com os valores da marca Mundoflex.
• Experiência com vendas, marketing digital ou afiliações anteriores é um diferencial positivo.

### 3.4 Processo de Análise

• O formulário enviado será avaliado internamente pela equipe da Mundoflex.
• A análise considera:
 - Qualidade e frequência de conteúdo publicado;
 - Linguagem e postura institucional nos canais;
 - Histórico de atuação com marcas;
 - Público-alvo e compatibilidade com o perfil da marca.
• O retorno será feito por e-mail em até 7 dias úteis.
• Importante: o envio do formulário não garante aprovação.

### 3.5 Condições Gerais do Programa (resumo)

• O afiliado receberá comissão sobre vendas feitas por meio de seu link exclusivo.
• As comissões são calculadas sobre o valor líquido (descontado impostos, cupons e frete).
• Pagamento até o dia X do mês seguinte à confirmação da venda, desde que o valor mínimo seja atingido.
• A atuação deve seguir regras da marca, com uso obrigatório de materiais fornecidos pela Mundoflex.
• Não é permitido:
 - Fazer promessas falsas;
 - Divulgar de forma inadequada ou desrespeitosa;
 - Usar a marca sem autorização.
• Inatividade por mais de 90 dias pode levar ao desligamento.

### 3.6 Campos obrigatórios do Formulário

• Nome completo
• CPF ou CNPJ
• E-mail
• WhatsApp
• Links dos canais digitais (Instagram, YouTube, blog, site, etc.)
• Campo descritivo: atuação, tipo de conteúdo, público e motivação para afiliar-se
• Experiência com vendas, divulgação ou marketing
• Banco, tipo de conta, titularidade (sem número de agência ou conta)
• Checkbox de aceite dos termos (com link para o contrato PDF)

### 3.7 Rodapé da Página

• Links úteis:
 - Download do contrato de afiliação (PDF)
 - Política de Privacidade
 - Contato de suporte (e-mail e/ou WhatsApp exclusivo para afiliados)
• Frase de fechamento institucional e motivadora:
"Participe do nosso programa e leve conforto e bem-estar a mais pessoas com a Mundoflex."

## 4. Observações Finais

Toda a construção da página deve priorizar a clareza, a credibilidade da marca e a seleção criteriosa do afiliado. O objetivo não é captar curiosos, mas sim representantes alinhados à proposta terapêutica e profissional da Mundoflex.